



ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»
ОБПОУ «КГТТС»

Наименование: Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса

Дата введения: 31.10.2025

РАССМОТРЕНЫ
на заседании
педагогического совета
протокол № 2 от 31.10.2025

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом директора
ОБПОУ «КГТТС»
от 31.10.2025 № 425/о

Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса

Курск
2025

	Должность, фамилия	Подпись	Дата
Разработал	Заместитель директора по НМР Н.В.Жердева		31/10/2025

стр. 1 из 18

Наименование: Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса	Дата введения: 31.10.2025
--	---------------------------

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1.	Общие положения	4
Раздел 2.	Рекомендации к подготовке и проведению мастер-класса	6
Раздел 3.	Структура мастер-класса	8
Раздел 4.	Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса	10
Раздел 5.	Оформление методического продукта	11
Раздел 6.	Список литературы	12
Приложение 1.	Образец оформления титульных листов	13
Приложение 2.	Структурная схема мастер-класса	15
Приложение 3.	Таблица самоанализа (анализа) мастер-класса	18

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Современное образование предъявляет к педагогу высокие требования обучения, воспитания, развития и формирования обучающихся. Для реализации обозначенных критериев необходимо систематическое непрерывное повышение профессионального мастерства, саморазвитие, самосовершенствование педагога.

Одной из важнейших характеристик педагогического профессионализма являются рефлексивные компетенции педагога, способность к обобщению и распространению собственного опыта.

Мастер-класс – одна из современных педагогических форм эффективного профессионального обучения, позволяющих демонстрировать новые возможности профессионализма педагога.

Во время проведения мастер-класса педагог передает обучающимся и своим коллегам опыт, мастерство, искусство чаще всего путем прямого и комментированного показа приемов работы. Кроме этого, мастер-классы способствуют последовательному расширению круга формируемых у студентов умений, навыков, практического опыта в соответствии с требованиями ФГОС СПО, и имеют целью комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по профессии (специальности). В данных методических рекомендациях изложены требования к организации и проведению мастер-классов, обобщен опыт педагогов и мастеров производственного обучения техникума.

Мастер-класс – это форма передачи опыта и повышения квалификации педагогических работников, в которой сконцентрированы такие характеристики, как:

- вызов традиционной педагогике;
- личность преподавателя с новым мышлением;
- не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия;
- плюрализм мнений и др.

Важнейшие особенности мастер-класса:

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- метод самостоятельной работы педагогов (например, в малых группах), позволяющий сделать собственную «пробу» с применением технологии, методики, алгоритма действий, предлагаемых автором мастер-класса, и провести обмен мнениями;
- создание условий для включения всех участников в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;

- приемы, раскрывающие творческий потенциал как мастера, так и участников мастер-класса;
- формы, методы, технологии работы предлагаются, а не навязываются участникам;
- предоставление возможности каждому участнику выразить свое отношение к предлагаемому методическому материалу;
- процесс познания важнее, ценнее, чем само знание;
- форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Содержание мастер-классов включает в себя: теоретическую и практическую части. **Мастер-классы можно классифицировать** следующим образом:

по степени присутствия:

- дистанционные;
- с личным присутствием педагога.

по составу аудитории:

- для педагогов;
- для обучающихся;
- смешанная группа (педагог и обучающийся).

по месту проведения:

- аудитория (кабинет);
- в мастерской (лаборатории);
- в музее, на выставке.

по охвату аудитории:

- индивидуальные;
- групповые (одновозрастные, разновозрастные).

Задачи мастер-класса:

- передать автором мастер-класса свой опыт путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- конструировать (воссоздать) перед участниками мастер-класса свою авторскую модель, применяемую в образовательной деятельности (или иного вида педагогической деятельности) в режиме демонстрируемой педагогической технологии;
- изучить опыт работы автора мастер-класса по определенной проблеме;
- оказать помощь участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования;
- популяризировать инновационные идеи, технологии, находки педагогических работников;
- повысить уровень профессиональной компетентности педагогических работников;

- распространить и внедрить инновационный педагогический опыт в практическую деятельность педагогов-последователей.

Методы обучения - это способы совместной деятельности педагога и участников мастер-класса, направленные на решение задач обучения.

Прием - это составная часть или отдельная сторона метода. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов.

Классификация методов обучения:

- Словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, лекция, работа с книгой, самостоятельная работа, конференция, консультация).
- Наглядные методы (наглядные пособия и технические средства).

При использовании наглядных методов обучения необходимо соблюдать ряд условий:

- а) применяемая наглядность должна соответствовать возрасту участника мастер-класса;
- б) наглядность должна использоваться в соответствующий момент занятия;
- в) наблюдение должно быть организовано таким образом, чтобы участники мастер-класса могли хорошо видеть демонстрируемый предмет;
- г) необходимо четко выделить главное, существенное при показе иллюстраций;
- д) детально продумать пояснения, даваемые в ходе демонстрации явлений;
- е) демонстрируемая наглядность должна быть точно согласована с содержанием материала;
- ж) привлекать самих обучающихся к нахождению желаемой информации в наглядном пособии или демонстрируемом устройстве.

- Практические методы (упражнения, творческие работы, лабораторные и практические работы). Участники мастер-класса получают знания и вырабатывают умения и навыки, выполняя практические действия;
- Методы проблемного обучения (частично-поисковый метод или исследовательский метод).

В деятельности преподавателя при применении исследовательского и частично-поискового методов мало отличий. Как и частично-поисковый, так и исследовательский методы предполагают постановку учебных проблем и проблемных задач, управление преподавателем учебно-познавательной деятельностью обучающихся, а обучающиеся в том и другом случае усваивают новые знания путем решения учебных проблем.

Если в процессе реализации частично-поискового метода, вопросы, указания и частные проблемные задания носят упреждающий характер, т.е. ставятся до или в процессе решения проблемы и выполняют направляющую функцию, то при исследовательском методе вопросы ставятся после того, как обучающиеся в основном справились с решением учебно-познавательной проблемы и постановка их служит для обучающихся средством контроля и самопроверки правильности своих выводов и понятий, приобретенных знаний.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР-КЛАССА

При планировании темы мастер-класса рекомендуется учитывать методическую тему предметной декады предметно-цикловых комиссий ОБПОУ «КГТТС».

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы.

Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Мастер-класс – это оригинальный способ организации деятельности педагогов, ограниченный временными рамками (от 20 до 30 минут) в составе малой группы (7-15 участников) при участии педагога, инициирующего поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности участников.

Требования к проведению мастер-класса:

- обоснование основной идеи, реализуемой педагогической технологии;
- описание достижений в опыте работы, используемые источники;
- определение проблем и перспектив в работе педагога;
- описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии;
- наличие письменно оформленных разработок или каких-либо других иллюстративно-методических материалов.

Формы проведения мастер-класса:

Обучающий семинар предназначен для изучения и освоения новых, ранее не известных актуальных направлений, форм и методов педагогической деятельности.

Семинар-тренинг имеет практическую направленность, ориентирован на формирование системы знаний и развитие навыков и умений, освоение участниками нового опыта, который может найти применение в образовательной деятельности. Предполагает интенсивную работу группы слушателей с педагогом или модератором.

Методический семинар ориентирован на передачу теоретических и практических знаний (например, по конкретным авторским программам обучения, по практике эффективного применения современных

образовательных технологий). Подразумевает наличие методиста, специалиста высокого уровня, который занимается передачей собственного опыта, мастерства путем прямого и комментированного показа приемов работы или эффективной деятельности, владеющего методикой обучения, и наличие группы участников семинара.

Творческая лаборатория позволяет использовать преимущества различных форм повышения квалификации и разрабатывать конкретные рекомендации по решению актуальных проблем организации учебной, методической и воспитательной работы с помощью различных учебных процедур и научных методик, включая моделирование ситуации, апробацию принимаемых решений. Цель творческой лаборатории – создание коммуникационной площадки для установления профессиональных контактов, обмена инновационным опытом работы и новыми идеями, профессиональными навыками и умениями.

Альтернативные формы проведения мастер-класса:

Мастер-класс как презентация инновационной деятельности в методическом взаимодействии «педагог ПДО – педагогу ПДО», «методист – педагогу ПДО», «методист-методист» может проводиться:

- 1) в форме театрализованного тренинга, реализуемого в формате:
 - социально-игровой акции, в которой решаются проблемы общения, поведения, социального и нравственного становления;
 - игрового тренинга (деловая/ ролевая игра);
- 2) лекционное направление – профессиональный методический анализ используемого педагогом педагогического арсенала: лекция-презентация авторского подхода к преподаванию учебного предмета (дисциплины/модуля/практики);
- 3) презентация творческого отчета – творческий отчет с фрагментами практической демонстрации инновационных подходов, авторских наработок.
- 4) презентация (и оформление) содержания мастер-класса в виде инновационного, презентационного кейса.

Автор мастер-класса должен найти адекватные формы и способы представления своего опыта. Уместно использовать:

- методическую разработку мастер-класса, с которой участники мастер-класса могут познакомиться заранее;
- иллюстрации к содержанию мастер-класса в виде схем, таблиц, моделей;
- эскизные видеозарисовки принципиально важных фрагментов учебных занятий, факультативов и т.д.;
- электронную презентацию;
- и др.

Наименование: Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса	Дата введения: 31.10.2025
--	---------------------------

3. СТРУКТУРА МАСТЕР-КЛАССА

Этапы проведения мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
1. Подготовительно-организационный. Постановка целей и задач	Приветствие. Вступительное слово автора мастер-класса. Необычное начало мастер-класса	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая автору мастер-класса в организации мастер-класса
2. Презентация педагогического опыта автора мастер-класса (теоретическая часть).	Методические рекомендации автора мастер-класса для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих «изюминок» (приемов) с комментариями	
3. Моделирование/имитационная игра (практическая часть). Афиширование – презентация выполненных заданий	Автор мастер-класса организует самостоятельное выполнение предложенного задания в фокусе изучаемой технологии участниками мастер-класса. Консультирует, наблюдает, оказывает помощь	Выполняют задание в соответствии с поставленной задачей (возможна индивидуальная, групповая, фронтальная работа). Представляют результат работы
4. Рефлексия	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе	Обсуждение (дискуссия всех участников мастер-класса под руководством автора мастер-класса)
5. Подведение итогов	Заключительное слово автора мастер-класса	Участие в подведении итогов

Подготовительно-организационный этап включает в себя в первую очередь постановку целей и задач мастер-класса.

Цель обучения предполагает формирование у обучающихся новых понятий и способов действий, системы научных знаний и т.п. Ее необходимо конкретизировать. Например:

-обеспечить усвоение обучающимися закона, признаков, свойств, особенностей;

Разработал	Заместитель директора по НМР Н.В.Жердева	Утверждено	Приказом директора от 31.10.2025 № 425 /о	стр. 8 из 18
------------	--	------------	---	--------------

- обобщить и систематизировать знания о ... (или по конкретной теме);
- отработать навыки (какие?);
- добиться усвоения обучающимися каких-то новых понятий (вопросов).
- добиться воспроизведения...
- добиться осознания...

Цель развития предполагает в основном развитие общекультурных компетенций участников мастер-класса: интеллекта (мышления, познавательных и общетрудовых умений), воли и самостоятельности.

Развитие мышления - формирование умения выделять существенные признаки и свойства; развитие умения устанавливать единые, общие признаки и свойства целого, составлять план изучаемого материала, развитие умений классифицировать факты, делать обобщающие выводы и др.

Развитие познавательных умений - формирование умений выделять главное, составлять план, тезисы, вести конспект, наблюдать, делать опыты, развитие умений частично - поисковой познавательной деятельности.

Развитие общетрудовых умений - нешаблонно, творчески подходить к решению самых разнообразных задач, умения пользоваться приборами и инструментами, умение планировать, оценивать результаты выполненных действий, регулировать и контролировать свои действия.

Развитие умений учебного труда - умение работать в должном темпе - читать, писать, вычислять, чертить, конспектировать, конструировать и т.д.

Развитие воли и самостоятельности - развитие инициативы, уверенности в своих силах, развитие умения владеть собой - выдержка, самообладание, развитие умений действовать самостоятельно и т.д. Примеры:

- актуализировать личностный подход обучающихся к изучению темы;
- помочь обучающимся осознать социальную, практическую и личностную значимость учебного материала;
- содействовать осознанию обучающимися ценности изучаемой дисциплины;
- помочь обучающимся осознать ценность совместной деятельности;
- создать условия для развития умений формулировать проблемы, предлагать пути их решения;
- обеспечить развитие у обучающихся умения ставить цель и планировать свою деятельность;
- создать условия для развития умения работать во времени;
- создать условия для развития умения структурировать информацию;
- обеспечить развитие умения работать с источниками информации (составлять план, тезисы, конспекты);
- содействовать развитию умения общаться;
- обеспечить развитие монологической и диалогической речи;
- учить анализировать, выделять главное, сравнивать, строить аналогии, обобщать и систематизировать, доказывать и опровергать, объяснять и опровергать понятия, ставить и решать проблемы.

Цель воспитания - предполагает формирование у обучающихся определенных свойств личности и черт характера. В общем виде можно представить следующий перечень целей воспитания на занятии:

- воспитание патриотизма;
- воспитание гуманности;
- воспитание мотивов труда, добросовестного отношения к труду;
- воспитание мотивов учения, положительного отношения к знаниям;
- воспитание дисциплинированности;
- воспитание эстетических взглядов и т.д.

Примеры:

- содействовать в ходе занятия формированию общекультурных компетенций, мировоззренческих понятий;
- осуществлять нравственное воспитание, обеспечить в ходе занятия изучение следующих вопросов: патриотизм, гуманизм, товарищество, этические нормы поведения;
- развитие трудоспособности;
- профилактика утомления;
- формировать правильное отношение к природе;
- повысить уровень информационной культуры обучающихся.

Позиция автора мастер-класса – это позиция консультанта и советника, модератора, помогающего организовать изучение участниками мастер-класса опыта его работы. Все задания автора мастер-класса и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Автор мастер-класса создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении и исключает «официальное» оценивание работы участников, создавая условия для самооценки педагога и его самокоррекции.

4. КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используются следующие **критерии**.

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, актуальность/популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания, приемов обучения, наличие новых идей, соответствующих тенденциям

современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности в ходе мастер-класса.

Оптимальность. Достаточность используемых средств для раскрытия сути авторской методики, их вариативность и методически грамотное сочетание, сопряжение с целью и прогнозируемым результатом.

Эффективность. Результативность для каждого участника мастер-класса.

Технологичность. Соблюдение четкого алгоритма проведения мастер-класса (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа).

Воздействие на аудиторию. Педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

5. ОФОРМЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Оформление титульного листа

На титульном листе указывается:

- полное наименование образовательной организации;
- тема мастер-класса;
- название документа (мастер-класса);
- целевая аудитория (например, для педагогов, для методистов, для обучающихся);
- полное наименование мероприятия (при его наличии), в рамках которого проводится мастер-класс (наименование проекта и др.);
- сведения о разработчике – авторе мастер-класса (Ф.И.О. полностью, должность, категория, почетное звание, ученая степень);
- год выполнения методической разработки.

На оборотной стороне титульного листа размещаются:

- реквизиты, содержащие сведения о рассмотрении и согласовании методической разработки с подписями ответственных лиц;
- сведения о разработчике – авторе мастер-класса (Ф.И.О. полностью, должность, категория, почетное звание, ученая степень, личная подпись);

Образец оформления титульных листов (обложки и ее оборотной стороны) содержится в **Приложении № 1**.

Оформление методической разработки мастер-класса

Мастер-класс содержит следующие структурные элементы:

Разработал	Заместитель директора по НМР Н.В.Жердева	Утверждено	Приказом директора от 31.10.2025 № 425 /о	стр. 11 из 18
------------	--	------------	---	---------------

Наименование: Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса	Дата введения: 31.10.2025
--	---------------------------

- пояснительная записка;
- тема мастер-класса;
- целевая аудитория (для кого, каких педагогических работников);
- форма проведения;
- цель;
- задачи;
- место проведения;
- ресурсное обеспечение;
- организационные формы мастер-класса;
- методы презентации педагогического опыта;
- методы организации интерактивного взаимодействия (автора мастер-класса с его участниками);
- планируемые результаты;
- образовательные ресурсы;
- сценарный план мастер-класса (этапы и алгоритм проведения мастер-класса).

Структурная схема мастер-класса содержится в **Приложении №2**.

Таблица самоанализа (анализа) мастер-класса представлена в **Приложении №3**.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мастер-класс как современная форма аттестации в условиях реализации ФГОС. Алгоритм технологии, модели и примеры проведения, критерии качества / сост. Н.В. Ширшина. – Волгоград: Учитель, 2014. – 277 с.
2. Пахомова Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта [Текст] / Е.М. Пахомова // Методист. –2005. –№ 2.
3. Пахомова Е.М. Учитель в профессиональном конкурсе [Текст] : учеб.-метод. пособие / Е.М. Пахомова, И.П. Дуганова. – М.: АПК и ППРО, 2006. –168 с.
4. Селевко Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] /Г. К. Селевко. – М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 224 с.
5. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП [Текст] / Г.К. Селевко. – М.:НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с.

Разработал	Заместитель директора по НМР Н.В.Жердева	Утверждено	Приказом директора от 31.10.2025 № 425 /о	стр. 12 из 18
------------	--	------------	---	---------------

Наименование: Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса	Дата введения: 31.10.2025
--	---------------------------

Приложение № 1
«Образец оформления титульных
листов»

Обложка методической разработки

**Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курский государственный техникум технологий и сервиса»
(ОБПОУ «КГТТС»)**

Методическая разработка мастер-класса
для _____

Тема _____

Разработчик: _____
(фамилия имя отчество, должность,
категория, звание)

202... г.

Разработал	Заместитель директора по НМР Н.В.Жердева	Утверждено	Приказом директора от 31.10.2025 № 425 /о	стр. 13 из 18
------------	---	------------	--	---------------

Наименование: Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса	Дата введения: 31.10.2025
--	---------------------------

Оборотная сторона обложки

РАССМОТРЕНА
на заседании ПЦК

Протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Председатель ПЦК

(Ф.И.О.)
« _____ » _____ 20 ____ г.

Разработчик _____ (расшифровка, преподаватель _____ категории)
(подпись)

Разработал	Заместитель директора по НМР Н.В.Жердева	Утверждено	Приказом директора от 31.10.2025 № 425 /о	стр. 14 из 18
------------	---	------------	--	---------------

Приложение № 2
«Структурная схема мастер-класса»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МАСТЕР-КЛАССА

Тема

Целевая аудитория:

Форма проведения:

Цель:

Задачи:

Место проведения (выбрать нужное и написать точное название): Ресурсное обеспечение:

- технические средства;
- информационно-коммуникационные (программное обеспечение);
- дидактический материал
- и др.

Организационные формы мастер-класса (фронтальная, групповая, индивидуальная, работа в парах и др.):

Методы презентации педагогического опыта:

Методы организации интерактивного взаимодействия (автора мастер-класса с его участниками):

Планируемые результаты:

Образовательные ресурсы*:

- методическая записка;
- сценарный план мастер-класса (этапы и алгоритм проведения мастер-класса).

**образовательные ресурсы оформляются в соответствии с требованиями к оформлению источников*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В пояснительной записке автор мастер-класса обосновывает актуальность выбранной темы, указывает целевую аудиторию, для которой предназначен мастер-класс. Дает оценку возможности применения опыта автора мастер-класса в образовательной деятельности коллег.

В записке могут быть изложены сведения о предшествующей презентации опыта работы автора мастер-класса по выбранной теме (выступление на заседании методического объединения, на заседании методического совета, на педагогической конференции, публикации и т.д.).

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН МАСТЕР-КЛАССА

Традиционный («классический») мастер-класс строится по следующему сценарию:

Первый этап – подготовительно-организационный

1.1 Вступительное слово (краткое) автора мастер-класса.

1.2 Выделение проблемы.

1.3 Актуализация темы мастер-класса и знаний по данной теме участников мастер-класса.

1.4 Постановка целей и задач.

Второй этап – презентация педагогического опыта автора мастер-класса (теоретическая часть)

2.1 Краткая характеристика обучающихся группы (в которой была апробирована, нашла применения представляемая автором мастер-класса технология (метод, прием и т.д.), обоснование результатов диагностики группы (выделение показателей уровня готовности обучающихся как субъектов образовательной деятельности к обучению в контексте практической реализации педагогом данной технологии: достаточный уровень сформированности умений и навыков самостоятельной работы, коммуникативных умений и навыков, умений и навыков работы в группе сотрудничества, работы на ПК), прогноз развития обучающихся.

2.2 Обоснование основных идей педагогической технологии, применяемой автором мастер-класса (в экспериментальной группе/в педагогической практике).

2.3 Характеристика творческой лаборатории автора мастер-класса (описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки).

2.4 Определение проблем и перспектив в работе автора мастер-класса.

2.5 Описание системы учебных занятий в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой педагогом.

2.6 Краткая характеристика результативности используемой технологии. Доказательства результативности деятельности обучающихся, свидетельствующее об эффективности использования педагогической технологии.

Третий этап – моделирование/имитационная игра (практическая часть)

3.1 Ознакомление педагогов – участников мастер-класса с предстоящей деятельностью (самостоятельной работой) в ходе практической части.

3.2 Групповая работа, самостоятельная работа слушателей (например, по разработке собственной модели учебного занятия в режиме продемонстрированной педагогической технологии). Автор мастер-класса исполняет роль консультанта, модератора, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею.

3.3 Представление результатов самостоятельной работы участников мастер-класса.

Четвертый этап – рефлексия

Обсуждение результатов самостоятельной работы слушателей (например, авторских моделей занятия). Дискуссия по результатам совместной деятельности автора мастер-класса и слушателей.

Пятый этап – подведение итогов

Заключительное слово педагога по всем замечаниям и предложениям.

Подведение итогов мастер-класса.

Примечание: все этапы мастер-класса должны быть прописаны в методической разработке; теоретическая часть должна содержать все необходимые теоретические выкладки.

Приложение № 3
«Таблица самоанализа (анализа)
мастер-класса»

Таблица самоанализа (анализа) мастер-класса

Количество баллов:
не реализовано - 0;
была попытка реализации - 1;
реализовано - 2;
удачная находка - 3;
вызывает желание сделать, как автор мастер-класса (для анализа) – 4
заинтересованность слушателей (участников мастер-класса)
(для самоанализа) – 5

Критерии оценивания	Баллы
Актуальность темы	
Презентативность	
Эксклюзивность	
Методически обоснованная постановка цели	
Умение определить круг задач в соответствии с поставленной целью	
Разработка содержания мастер-класса в соответствии с целью, задачами и требованиями к содержанию	
Технологичность	
Оформление методической разработки мастер-класса	
Умение владеть вниманием аудитории	
Максимальное вовлечение участников	
Уровень педагогического мастерства	
Доступность показанного приема (метода, технологии)	
Творческий подход	
Выполнение поставленных задач	
Рефлексивная деятельность	
Получение результата (удовлетворение от полученных результатов)	
Итого	